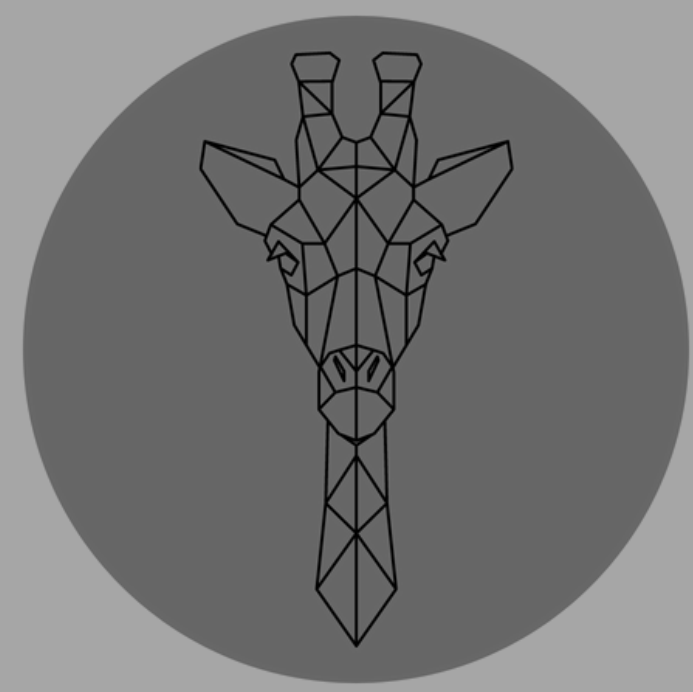


Entrons en  
résonance !



Rémanence des mots

Organiser en Inter

# FORMATION: Rédiger pour le web *mission bibliothèque*

Réservé  
aux personnels  
des bibliothèques  
& médiathèques

## NOTRE MISSION

- Former un groupe stimulant dans la bienveillance.
- Activer le plaisir d'apprendre et d'appliquer.
- Transmettre des clés & astuces pour renforcer les aptitudes.

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante: **ACTIONS DE FORMATION.**

# Présentation

La structure **organise des ateliers d'écriture créative auprès de tous les publics, même les moins acquis**, pour Réactiver le plaisir d'écrire, Réveiller la cRéativité et Rassembler dans la convivialité.

Les formations à l'écriture Web sont créées sur la base d'expériences de rédaction polyvalente et de community manager. Elles offrent donc de solides bases pour **proposer une qualité de contenu rédactionnel fidèle à la philosophie de la bibliothèque.**

Organisme de formation depuis 2018, **certifié Qualiopi**, Rémanence des mots a développé un **accompagnement interactif et pratique** basé sur le coaching et le jeu.

Convaincus que « **Former, n'est pas formater** », nous avons **opté pour la « déformation »**. Il s'agit de déconstruire certaines habitudes inefficaces pour offrir aux stagiaires l'opportunité de gagner en confiance et en autonomie.

Espièglerie, connaissance technique et pédagogie se côtoient pour transmettre le **plaisir d'écrire.**  
**Rémanence, entrons en résonance !**

Nos formations professionnelles **ont été spécialement conçues pour les personnels des bibliothèque & médiathèques.** Elles s'appuient sur notre connaissance du secteur, suite à nos nombreuses interventions et nos partenariats durables sur tout le territoire français. Nous proposons un **contenu adapté aux enjeux des médiathèques et bibliothèques - proches de leurs missions.**

L'écriture créative est un **outil pédagogique et une source d'épanouissement personnel** qui accroît le potentiel de chacun.

Nous collaborons avec une équipe d'écrivain-es aux multiples facettes et proposons ainsi des **ateliers d'écriture créative régulièrement à Paris 2e (Montorgueil) et auprès de différents organismes, comme les bibliothèques de Paris, la BNF, la BPI-Pompidou, Malakoff Humanis, le Panthéon, le musée du Louvre, les villes du Val-de-Marne, Emmaüs, Le théâtre de l'Odéon, L'université Sorbonne-Nouvelle, en milieu scolaire, en milieu hospitalier, en milieu carcéral, Médiathèque de Rennes, Région Rhône-Alpes...**

- **Formation à l'animation d'ateliers d'écriture** : Développer la médiation culturelle en bibliothèque.
- **Formation à l'écriture Web** : Accueil, prescription, conseil – Le numérique pour attirer et fidéliser le public.
- **Formation à l'écriture de papiers littéraires** – Communiquer une expertise à son public et renforcer son lien.

E  
q  
u  
i  
p  
e



*Théo*  
Puchen



*Mariama*  
Barthes



*Sébastien*  
Souchon



*Mathilde*  
Puchen



*Aimée*  
Clark-Langree



*Elise*  
Goldberg

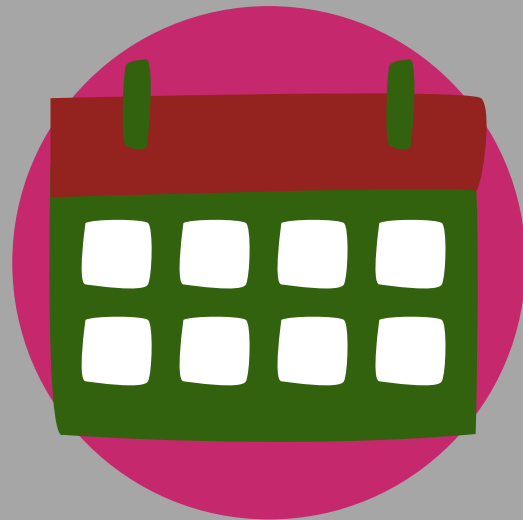


# POURQUOI SE FORMER À RÉDIGER POUR LE WEB EN BIBLIOTHÈQUE ?

UNE PRÉSENCE DE LA BIBLIOTHÈQUE ET SES ACTIONS SUR LE WEB PERMET DE :



INFORMER SUR LES  
QUESTIONS D'USAGE



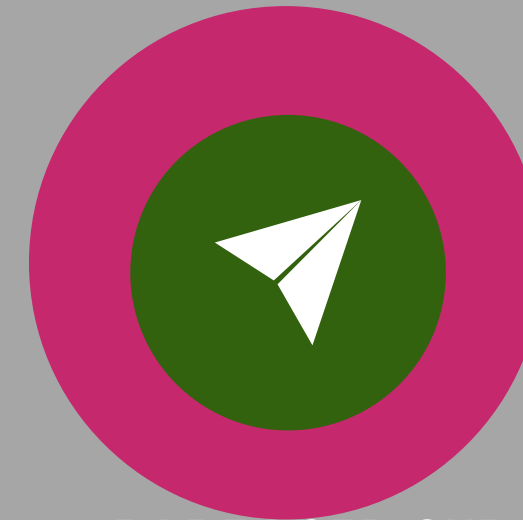
ANNONCER LES  
ÉVÉNEMENTS &  
ACTIVITÉS



COMMUNIQUER  
SUR LES FONDS



TRANSMETTRE  
DES CONSEILS



PARTAGER SUR  
L'ACTIVITÉ DE LA  
BIBLIOTHÈQUE



ANIMER LA VIE  
DE LA  
BIBLIOTHÈQUE

- Une formation pour **adapter la communication et le discours** au support Web.
- Une formation pour **rédigier des textes calibrés au format et clairs**.
- Une formation pour **organiser une stratégie Web et faire rayonner la bibliothèque**.



#bookaddict  
#bibliothèque  
#bookstagram

QUELLE PRÉSENCE SUR LE WEB ?



NEWSLETTER

http://

SITE INTERNET



BLOG



Instagram

INSTAGRAM

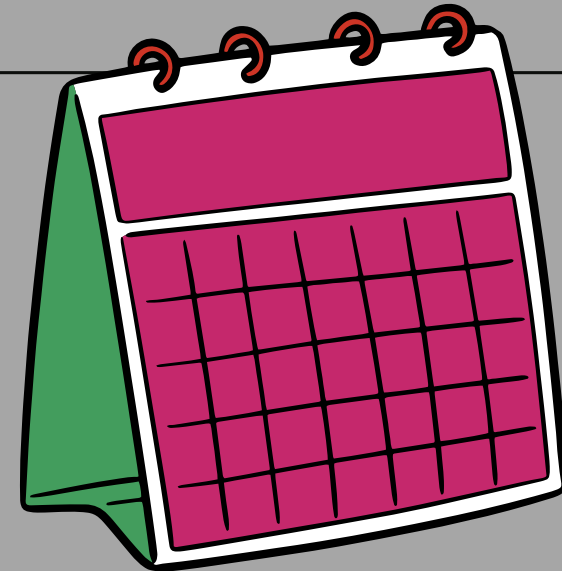


FACEBOOK

# UN COMPLÉMENT DE MISSION DES BIBLIOTHÉCAIRES POUR :



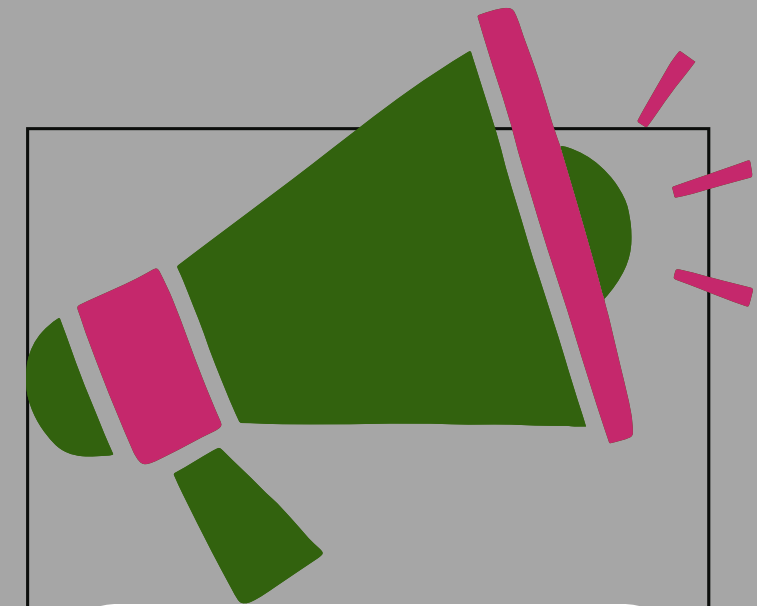
VALORISER LIVRE /  
AUTEUR·E / ARTISTE



COMMUNIQUER SUR  
UN ÉVÉNEMENT

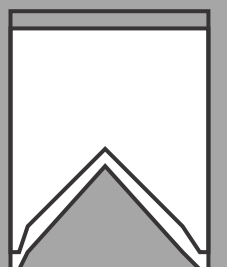
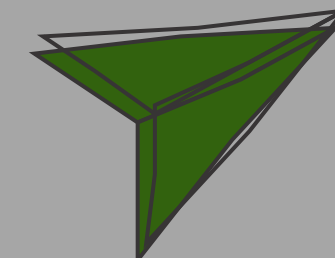
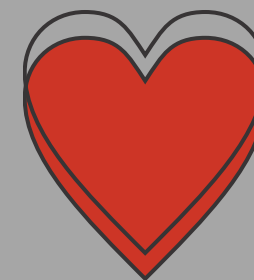


PRESCRIPTION DE  
LECTURES



PROMOUVOIR DES  
ACTIVITÉS

Un·e bibliothécaire joue un rôle essentiel de **prescription qui influe sur la chaîne du livre**. En effet, il/elle **valorise le livre** et **son avis compte** pour les lecteurs. Les usagers accordent volontiers leur **confiance** aux bibliothécaires pour leur connaissance du *champ littéraire, multimédia, culturel et didactique*. Les événements et animations qu'organise la bibliothèque **fidélisent et stimulent** le public. Le web est un support de communication essentiel pour **rencontrer son public et cultiver le lien**.



# LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

FORMER LE PERSONNEL DE BIBLIOTHEQUE A LA REDACTION WEB POUR :



VALORISER LE  
POTENTIEL  
INDIVIDUEL



STIMULER &  
CANALISER  
L'INTELLIGENCE  
COLLECTIVE



ACCROÎTRE  
LA  
CRÉATIVITÉ



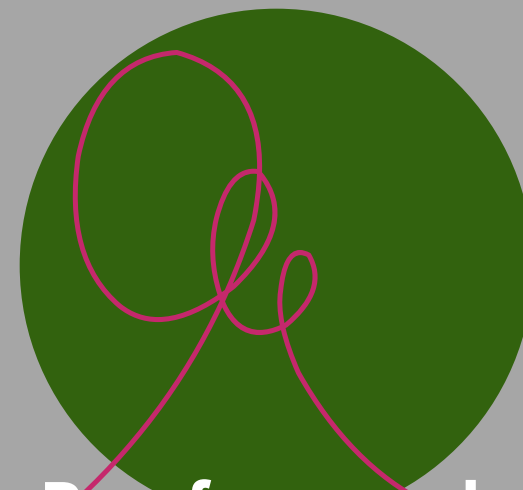
RENFORCER LES  
COMPÉTENCES  
RÉDACTIONNELLES



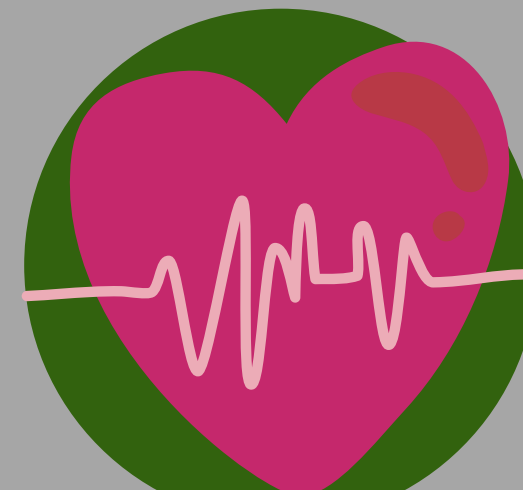
APPROFONDIR LES  
SPÉCIFICITÉS WEB



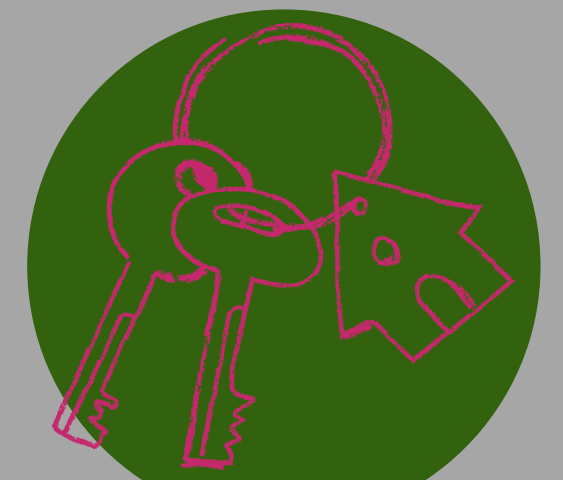
Augmenter  
l'autonomie



Renforcer le  
lien avec le  
public



Animer les  
lieux



Fidéliser les  
usagers

# FORMATION À LA RÉDACTION WEB

► **FORMATION Rédiger pour le Web : MISSION BIBLIOTHEQUE**  
Concevoir, adapter sa rédaction aux supports Web et planifier ses publications.



MISSION

Mission intrinsèque au métier de bibliothécaire, vous serez en mesure de **valoriser le fonds, prolonger le lien avec les usagers et faire rayonner la bibliothèque** pour attirer de nouveaux lecteurs. Vous contribuerez à donner vie au lieu.

Après avoir planifié les publications des différents supports Web, **vous rédigerez du contenu informatif, didactique et chaleureux.**



OBJECTIFS

- **Planifier les dates de publication et organiser son travail d'écriture**, grâce à des outils simples (procédures et gabarits).
- **Structurer le squelette d'un article de fond.**
- **Clarifier l'expression pour captiver avec des post courts.**
- **Construire un article pour capter et mener à l'action** (s'inscrire à la Newsletter, participer à un événement, partager un événement...)



ORGANISATION

- **Durée** : 3 jours / 21 heures
- **EN INTER** : Dans vos locaux
- **Effectif** : 6 à 15 personnes
- **Tarifs** : 2400 €
- **Modalités d'inscription** : Réservé au personnel de bibliothèque/médiathèque en lien avec le public, susceptible de participer à l'animation du lieu.
- **Modalités de fin de formation** : Evaluations (*établissement d'un calendrier de planification, rédaction d'un article par support*). Certification de réalisation de fin de formation.

# PROGRAMME DÉTAILLÉ RÉDIGER POUR LE WEB

## JOUR 1

Planifier et adapter le contenu à chaque support Web.

### Planifier ses posts et organiser son temps d'écriture

- ▶ Recueillir les besoins et les contraintes de l'équipe.
- ▶ Identifier les événements, les temps forts.
- ▶ Créer un document de planification des articles et les distribuer dans l'équipe.

### Créer une matrice de contenu par support Web

- ▶ Concevoir le document-cadre pour une newsletter, un article de blog prescripteur, un post Facebook/Instagram, une information sur le site.
- ▶ Préparer les documents de préparation de chaque support : Nombre de mots, titraile, mots-clés, ashtag, objectifs de l'article, lecteurs-cibles de l'article, paragraphes.

## JOUR 2 & JOUR 3

Rédiger articles et posts clairs et fluides.

### Structurer son écriture

- ▶ Appréhender différentes approches de construction textuelle.
- ▶ Structurer ses phrases et ses paragraphes grâce à des connecteurs logiques et la sémantique.
- ▶ Rédiger des titres courts et attirants.

### Organiser sa technique rédactionnelle

- ▶ Maîtriser la phrase courte et ses effets.
- ▶ Maîtriser la phrase longue et ses effets.
- ▶ Alternier & articuler phrase longue et phrase courte.
- ▶ Rédiger et agencer sa titraile et ses paragraphes.

### Façonner son style

- ▶ Simplifier la syntaxe (formules directes, voix active, réduire les négations, privilégier le concret)
- ▶ Maîtriser la ponctuation.
- ▶ Composer le texte à partir d'outils rhétoriques.

### Rédiger des articles

- ▶ Ecrire une newsletter d'informations.
- ▶ Composer un post Instagram/Facebook.
- ▶ Rédiger un article de blog pour inciter à lire.

# La méthodologie pédagogique active de Rémanence des mots

## Pédagogie active

Les formations à « **Rédiger pour le Web** » Rémanence des mots, à destination des personnels des bibliothèques/médiathèques, s'appuient sur une méthodologie pédagogique active. Nous mettons l'accent sur la pratique en impliquant chaque stagiaire dans son apprentissage. **Nous ne négligeons pas l'aspect ludique qui relève de notre A.D.N. : Apprendre avec les ateliers d'écriture créative !** C'est en se confrontant à des expériences concrètes que les bibliothécaires développent des compétences directement reliées à leurs missions.



## Parcours pédagogique

·**Immersion** – Participation à des ateliers d'écriture pour libérer la créativité, maîtriser les « trucs & astuces » rédactionnels, répondre progressivement aux codes spécifiques de chaque article.

·**Analyses de pratique** – Discussions collectives à partir d'études de cas pratiques et d'analyses d'expérience, dans une direction collaborative, pour comprendre comment d'autres auteurs ont procédé, identifier son potentiel et se projeter dans ses tâches rédactionnelles, puis amorcer un plan de diffusion.

·**Apports théoriques** – Repérages linguistiques et stylistiques pour puiser dans les ressources, déployer sa créativité et maîtriser les formats spécifiques à chaque support de diffusion (Site, Blog, réseaux sociaux).

·**Expérience pratique** – Chaque stagiaire mène un projet à partir d'un cahier des charges imposé, puis de son cahier des charges en lien avec son milieu professionnel et ses objectifs.

Les séances présentent **diverses séquences pédagogiques qui permettent de rythmer la journée et faciliter l'assimilation de notions, mais surtout engager les stagiaires à se projeter dans leur activité rédactionnelle.** L'animatrice de formation distille des conseils pratiques, des retours d'expériences personnels multiples et transmet sa passion. L'approche est méthodique et décontractée, minutieuse et ludique. L'esprit de convivialité et de malice soutiennent l'élan premier de Rémanence des mots : *Désacraliser l'écriture, partager le plaisir d'écrire et vivre une expérience humaine.*

# Modalités d'évaluation

## OBJECTIFS

- ▶ Imaginer une idée d'article de blog présentant un angle pertinent d'après des objectifs précis.
  - ▶ Préparer un article avec un plan, une accroche, une titraille.
  - ▶ Rédiger un article complet, répondant au format et aux objectifs.

## Modalités d'évaluation

- 1/ Le stagiaire doit formuler l'angle de son article et ses objectifs.
- 2/ Le stagiaire rédige l'article de blog en s'assurant qu'il répond à ses objectifs.
- 3/ Le stagiaire découpe son article pour produire deux post réseaux sociaux.

L'évaluation est effectuée par l'animatrice de formation qui identifie les points acquis et les points à améliorer. Elle complète l'évaluation de conseils spécifiques à la réalité professionnelle de chaque stagiaire, par écrit. L'évaluation est remise par e-mail à chaque stagiaire une semaine après la formation.

Ils nous ont accordé leur confiance

*formiris*

aFDas Atlas



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE

{ BnF

*Esforme*

LE DÉPARTEMENT

LOUVRE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

— TERRE D'AVENIRS —

Indice de  
**Performance Sociale**  
malakoff humanis



METEO  
FRANCE

UÆ UNION  
DES ÉTUDIANTS  
EXILÉS

jica

La  
Boîte  
à  
Mots

Sorbonne  
Nouvelle



# Ils nous ont accordé leur confiance



Direction  
départementale de  
l'emploi, du travail  
et des solidarités



MINISTÈRE  
DE LA JUSTICE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

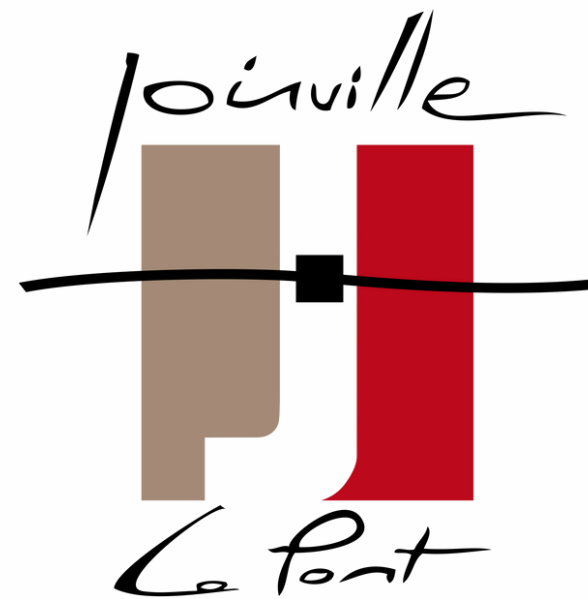


**bibliocité :**

**ANNECY**



Ville de Gif





—  
**Rémanence des mots**  
—

# **Nous contacter**

**Notre siège**

**5 Avenue du Général de Gaulle · 94160 Saint-Mandé**

**Au téléphone**

**Mathilde Pucheu** (dir. pédagogique / animation) : **06 59 73 38 36**

**Théo Pucheu** (dir. opérationnel/partenariats/animation) : **06 87 95 37 50**

**Sur Internet**

**[info@remanencedesmots.fr](mailto:info@remanencedesmots.fr)**

**[www.remanencedesmotspro.com](http://www.remanencedesmotspro.com)**

*Siret : 83883115400029*

**Nous intervenons sur tout le territoire métropolitain.** Hors Ile-de-France ? Il faut ajouter au coût de la formation les frais de déplacement et d'hôtel pour un intervenant, le cas échéant.